

Sanoma Uniikki – hinnat 2011

B2C - sähköpostisuora

Hinnoitteluperuste:
kontaktihinta lähetysmäärän ja kohdennuksen mukaan + trafikointi (eli lähetysmaksu) lähetysmäärän mukaan

Kontaktien hinnat

0 - 50.000 kontaktia, kohdennettu kampanja	0.19 € / kontakti
yli 50.000 kontaktia, kohdennettu kampanja	0.15 € / kontakti
Kohdentamaton kampanja, ns. massalähetys	0.08 € / kontakti

Trafikointi- eli lähetysmaksu

Kohdennettu kampanja, kontaktimäärä 0 - 50.000 kpl	400 €
Kohdennettu kampanja, kontaktimäärä yli 50.000 kpl	1 000 €
Kohdentamaton kampanja	1 000 €

Esimerkki alle 50.000 kontaktin kohdennetusta kampanjasta: 10.000 kontaktia x 0,19 €/kontakti + trafikointi 400 € = 2.300 €

Esimerkki yli 50.000 kontaktin kohdennetusta kampanjasta: 50.000 kontaktia x 0,15 €/kontakti + trafikointi 1.000 € = 8.500 €

Esimerkki kohdentamattomasta kampanjasta: 100.000 kontaktia x 0,08 €/kontakti + trafikointi 1.000 € = 9.000 €

B2B – sähköpostisuora

Hinnoitteluperuste: kontaktihinta + trafikointi (eli lähetysmaksu)

Kontaktihinta	0,29 € / kontakti
Trafikointi- eli lähetysmaksu	400 €

Esimerkki B2B-kampanjasta:

10.000 kontaktia x 0,29 €/kontakti + trafikointi 400 € = 3.300 €

B2C - mobiilisuora

Hinnoitteluperuste:
kontaktihinta + trafikointi (eli lähetysmaksu)

Kontaktihinta	0,19 € / kontakti
Trafikointi- eli lähetysmaksu	400 €

Esimerkki mobiilikampanjasta:

5.000 kontaktia x 0,19 €/kontakti + trafikointi 400 € = 1.350 €

Lisämaksut

Kuluttajakampanjan kohdennus Väestötietojärjestelmän (VTJ)
tai Ajoneuvotietojärjestelmän (ATJ) mukaan

Kontaktihinnan lisämaksu	0,10 € / kontakti
Trafikointimaksu kokonaisuudessaan	1.500 €

Asiakkaan oman rekisterin weedaus lähetykseen mukaan
tai pois lähetyksestä

Rekisterin koko 0 - 64.000 kpl	300 €
Rekisterin koko yli 64.000 kpl	500 €